

広告を出しても

「なぜ売れたのか、なぜ売れなかったのか」が
分からないあなたへ

Amazonギフトカード制作の
公式ベンダーだから実現できた

「ありがとう。」 と言われる広告

不確実なコスト から 確実な投資 へ

確実に届く

捨てられない

声が残る

唯一無二の広告が新登場!

今までの広告は「見てもらうこと」が前提、『ユニーポ』は「受け取ってもらうこと」を前提とした画期的なサービスです。



“ユニーポ”のコンセプトは、
消費者がうれしくなる広告です。

広告主の商品やサービスの広告デザインの入ったAmazonギフトカード（額面50円のバリュー入り）を広告主のターゲットのいそうな場所（駅前やターゲットの利用しそうなお店など）で、ニーズのありそうな消費者に直接手渡しでお届けするサービスです。

消費者にお渡しするものは名刺サイズのAmazonギフトカードのため、商品サンプリングのようにかさばらず、AmazonのWEBサイトに登録するまで捨てられてしまう可能性が少ないため、何度も広告デザインを見てしまいます。さらに、額面50円つきAmazonギフトカードの制作費用と配布にかかる費用をあわせて@100円/枚〜とコストパフォーマンスも非常に優れています。

期間限定

オープニング記念
2大特典

特典
01

2025年11月末まで
の申し込みで

＼お値段そのまま／

プラス
+500枚

さらに

特典
02

弊社Webサイトへの
事例掲載ご承諾で

プラス
+500枚／

合計で
プラス
+1,000枚

本プロモーションは株式会社ユニークポイントによる提供です。本件についてのお問い合わせは当社にお願いいたします。
Amazon、Amazon.co.jpおよびそれらのロゴはAmazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

従来の広告、 もう効かなくなっていないですか？



これまで頼りにしてきた広告手法が、いま大きな壁に直面しています。

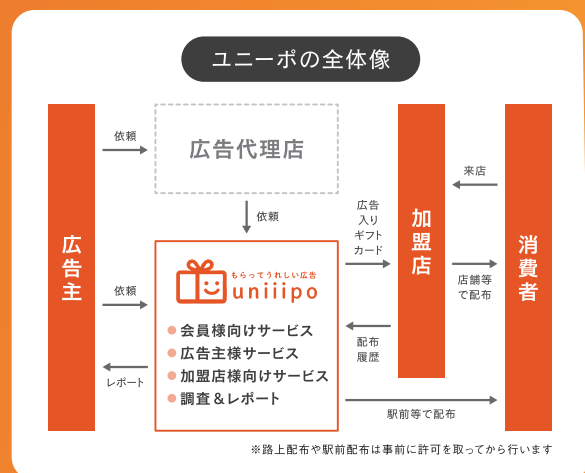
- ☑ テレビや新聞の利用者が減り、マス広告の価値は低下
- ☑ デジタル広告はクリック単価が高騰し、効果測定も複雑化
- ☑ 広告ブロッカーの普及や「宣伝不信」により、広告そのものが避けられる存在に
- ☑ 本当に見せたい層ほどサブスクを利用し、広告に触れる機会が減少

結果として、「誰に届いたのか」「どんな成果があったのか」を証明できず、
広告担当者も組織も不安を抱え続けています。

このまま従来のやり方を続けていても、状況は悪化する一方です。

そこで 広告は「見られる可能性」 から「必ず届く」へ

『ユニーポ』は、Amazonギフトカードに広告デザインを載せ、それをターゲット顧客に直接手渡しする仕組みを持った新しい広告サービスです。従来の広告が「見られるかどうか分からない」のに対し、ユニーポなら配布＝到達がそのまま証明可能。さらにギフトカードは“金銭的価値”があるため捨てられず、登録するまで消費者の手元に残り続けます。また、アンケートやレポート機能を組み合わせることで、消費者の“生の声”まで収集可能。



ユニーポは 広告主 消費者 加盟店 の 三者すべてに
メリットをもたらす まったく新しい広告モデルです。

ご利用開始までの流れ

STEP
01



お問い合わせ

担当者よりサービス詳細を
ご説明いたします。

STEP
02



キャンペーン設計

目的やターゲットを
ヒアリングし、最適なプランを
ご提案いたします。

STEP
03



広告(券面) デザイン入稿

貴社にてデザインデータ
をご準備・ご入稿いただきます。

STEP
04



キャンペーン開始

指定の加盟店にて、
ギフトカードの配布が
開始いたします



必ず届く広告はお任せください。是非お気軽にお問い合わせください！

HPからも
相談できます！



unique point

〒103-0025
東京都中央区日本橋茅場町2-14-5 石川ビル302
株式会社ユニークポイント
info@uniipo.com

ユニーポ担当まで (平日 9:00-18:00)

03-5843-6275

